



ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR - ETP

ORGÃO DEMANDANTE:
SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA, ATRAVÉS DA PREFEITURA MUNICIPAL DE AUGUSTINÓPOLIS – CNPJ: 00.237.206/0001-30.
OBJETO:
Contratação de empresa para a locação de estruturas de palco, sonorização, iluminação, gerador, camarim e painel de LED, incluindo montagem e desmontagem, destinados à realização da 3ª edição do evento “Magia do Natal - O Acender das Luzes” do Município de Augustinópolis-TO.
RESPONSÁVEL PELA DEMANDA:
Kairo Vinicius Cayres de Almeida – Secretário Municipal de Cultura e Turismo Contato: (63) 3456-1232 cultura@augustinopolis.to.gov.br
ALINHAMENTO COM O PLANEJAMENTO ANUAL:
O Município não possui Plano de Contratação anual.
FORMA DE CONTRATAÇÃO SUGERIDA:
Dispensa de licitação, sob égide da Lei Federal nº 14.133/2021.

Em atendimento à Lei 14.133/2021, o presente instrumento caracteriza a primeira etapa do planejamento do processo de contratação e busca atender o interesse público envolvido e a melhor solução para atendimento da necessidade aqui descrita.

1 - DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE:

O evento “Magia do Natal – o Acender das Luzes” é uma celebração anual do Município de Augustinópolis-TO, que marca o início das festividades natalinas. Para sua realização, é necessário contratar serviços especializados de locação de estruturas como palco, sonorização, iluminação, geradores de energia, camarins e painel de LED, além de sua montagem e desmontagem, para assegurar a execução segura e eficiente do evento.

3 - DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO ESCOLHIDA COMO UM TODO

A solução escolhida compreende a contratação de empresa para a locação de estruturas de palco, sonorização, iluminação, gerador, camarim e painel de LED, incluindo montagem e desmontagem, destinados à realização da 3ª edição do evento “Magia do Natal - O Acender das Luzes” do Município de Augustinópolis-TO., por meio de aquisição direta, fundamentada no Art. 75, da Lei 14.133/2021.

4 - REQUISITOS DA CONTRATAÇÃO

1. **Qualidade:** Equipamentos de alta qualidade, em perfeito estado de conservação e funcionamento.



2. **Capacidade:** Capacidade de atender às necessidades do evento em termos de tamanho, público e tipo de apresentação.
3. **Segurança:** Equipamentos com certificação de segurança e profissionais qualificados para a montagem e operação.
4. **Prazo:** Cumprimento dos prazos estabelecidos para montagem, desmontagem e realização do evento.
5. **Assistência técnica:** Disponibilidade de assistência técnica durante o evento.

5 - LEVANTAMENTO DE MERCADO

O levantamento de mercado para a contratação abrangeu a análise e aplicação das seguintes alternativas:

1. **Pesquisa de preço no mercado local:** foi realizado de um levantamento dos preços praticados pelos fornecedores locais;
2. **Pesquisa no sistema Fonte de Preços:** Além da pesquisa de preços no mercado local, realizou-se consulta no sistema Fonte de Preços, que oferece referências de preços praticados em licitações anteriores e em outras regiões do país.
3. **Elaboração da média de preços:** Com os dados coletados, foi feita uma análise para identificar os preços médios praticados. Realizou-se cálculo da média dos preços encontrados, descartando valores atípicos que possam distorcer o resultado final.

6 - ESTIMATIVAS DE QUANTIDADES E DE VALOR

Para fins de estimativas preliminares e de acordo com a necessidade da Secretaria solicitante, o quantitativo do objeto da contratação consta na planilha abaixo:

ITEM	DESCRIÇÃO	UNID.	QUANT.	V. UNIT.	V. TOTAL
1	Grupo gerador com potência de 260 KVA, trifásico, tensão 380/220 watts, 60hz, com operador e cabos elétricos p/ ligação com silenciador (sem abastecimento).	UND	1	R\$ 4.149,75	R\$ 4.149,75
2	Camarim 4x4m octanorm, piso deck 25 cm do chão, iluminado, pontos de energia, climatizado, coberto com tenda 5x5.	UND	1	R\$ 4.425,00	R\$ 4.425,00
3	Sonorização médio porte pa 24, console digital, 32 canais, 01 main power 5000 inter trafo, 12 caixas line, 04 caixas line, 12 caixas sub.	UND	1	R\$ 8.650,00	R\$ 8.650,00
4	Iluminação de médio porte, 12 – refletores par LED RGBW 3wts, 04 – mine brute 650 WTS, 02 – refletores p/ luz de serviços, 10 – strobo atomic 3000, 12 – moving beam 200w 18r, 01 – mesa digital grand ma 2, 02 – máquinas de fumaça, 04 – pontos de intercom, 36 – canais de dimmer, 01 – rack de moving.	UND	1	R\$ 5.174,75	R\$ 5.174,75
5	Palco modular 12x10m cobertura duas águas, estrutura em box truss, piso do palco em estrutura metálica com	UND	1	R\$ 15.912,50	R\$ 15.912,50



	compensado naval 20mm, altura do solo 1,90m, escada de acesso ao palco, aterramento. House mix para mesas de pa e monitor de no mínimo 4x4m tipo tenda, com pisos extintores de incêndio conforme o projeto do evento.				
6	Painel de led p5 4x3m indoor de alta definição 096x0,96.	UND	1	R\$ 5.231,60	R\$ 5.231,60
					TOTAL: R\$ 43.543,60

7 – JUSTIFICATIVA DO PREÇO

O valor total estimado da contratação é de **R\$ 43.543,60 (quarenta e três mil e quinhentos e quarenta e três reais e sessenta centavos)**.

Os preços propostos para a contratação se enquadram nos valores praticados pelo mercado e em outras contratações já realizadas pelo Município de Augustinópolis. O preço unitário considerado como estimativa foi determinado com base da média aritmética simples das cotações de preço apresentadas.

8 - PARCELAMENTO OU NÃO DA CONTRATAÇÃO

A contratação não será parcelada, uma vez que a execução integrada do projeto é essencial para garantir uniformidade e qualidade no resultado final.

9 - DEMONSTRATIVO DOS RESULTADOS PRETENDIDOS

Os resultados esperados com a contratação são:

1. Realização do evento com sucesso, garantindo a qualidade da produção técnica.
2. Satisfação do público e dos artistas.
3. Promoção da cultura e do turismo no município.

10 - PROVIDÊNCIAS A SEREM ADOTADAS

As providências a serem adotadas para a contratação da empresa por meio de dispensa de licitação em razão do valor, incluem os seguintes passos:

1. **Elaboração do Termo de Referência:** O Termo de Referência deve ser elaborado com a descrição detalhada do objeto da contratação, prazos, e demais condições contratuais.
2. **Pesquisa de Mercado:** A pesquisa de mercado, já realizada, foi formalizada com a coleta de cotações de empresas do setor e na plataforma Fonte de Preços. Essa pesquisa tem como objetivo assegurar a prática de preços justos e a escolha da melhor proposta dentro do limite de valor para a dispensa de licitação, conforme determina a Lei 14.133/2021, em seu art. 23.



2. **Falha no funcionamento dos equipamentos:**

Medida mitigatória: Exigir a apresentação de laudos técnicos e contratos de manutenção.

3. **Acidentes durante a montagem ou desmontagem:**


Medida mitigatória: Exigir a contratação de seguro e a adoção de medidas de segurança.

14 - DECLARAÇÃO DE VIABILIDADE OU NÃO DA SOLUÇÃO

Diante da análise realizada, é opinado que a contratação de empresa para a locação de estruturas de palco, sonorização, iluminação, gerador, camarim e painel de LED, incluindo montagem e desmontagem, destinados à realização da 3ª edição do evento “Magia do Natal - O Acender das Luzes” do Município de Augustinópolis-TO é juridicamente viável, operacionalmente eficiente e economicamente condizente com a legislação vigente. A solução proposta atende de maneira integral às necessidades identificadas, posicionando-se como a escolha mais apropriada para assegurar a realização do evento.

Augustinópolis – TO, 25 de novembro de 2024.

14 – EQUIPE DE PLANEJAMENTO



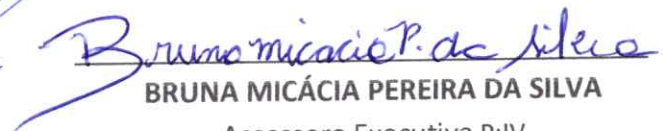
KAIRO VINICIUS CAYRES DE ALMEIDA

Secretário Municipal de Cultura e Turismo



MARCUS VINICIUS LOPES SILVA

Responsável pelo setor de compras



BRUNA MICÁCIA PEREIRA DA SILVA

Assessora Executiva P:IV